



ΕΘΝΙΚΟ ΜΕΤΣΟΒΙΟ ΠΟΛΥΤΕΧΝΕΙΟ
ΣΧΟΛΗ ΜΗΧΑΝΟΛΟΓΩΝ ΜΗΧΑΝΙΚΩΝ

ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ

Ηρώων Πολυτεχνείου 9, 157 80 Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου • ΤΗΛ.: 7723572, FAX: 7723571

Αρ.Πρωτ.: 4644

Αθήνα, 11/7/16

Προς τα Μέλη ΔΕΠ της
Σχολής Μηχ/γων
Μηχ/κών

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Σας προσκαλούμε στην παρουσίαση της Διδακτορικής Διατριβής του **Καθημερτζόγλου Πέτρου**, Διπλωματούχου **Μηχανολόγος Μηχανικός του ΕΜΠ**, που θα πραγματοποιηθεί την Τρίτη 12 Ιουλίου 2016, ώρα 13:00μ.μ. στην Αίθουσα Βιβλιοθήκης του Τομέα Βιομηχανικής Διοίκησης & Επιχειρησιακής Έρευνας της Σχολής Μηχανολόγων Μηχανικών (1^{ος} όροφος) του ΕΜΠ Πολυτεχνειούπολη Ζωγράφου. Το Θέμα της Διδακτορικής Διατριβής είναι:

«Ανάπτυξη Μοντέλου Συνεργατικού Ηλεκτρονικού Εμπορίου για την Υποστήριξη Δικτύων Πολύ Μικρών Επιχειρήσεων »

Επισυνάπτεται περίληψη της παραπάνω Διδακτορικής Διατριβής

Ο ΚΟΣΜΗΤΟΡΑΣ ΤΗΣ ΣΧΟΛΗΣ



Η. ΓΑΓΣΙΟΠΟΥΛΟΣ
Καθηγητής Ε.Μ.Π

Τίτλος Διατριβής:

Ανάπτυξη μοντέλου συνεργατικού ηλεκτρονικού εμπορίου για την υποστήριξη δικτύων πολύ μικρών επιχειρήσεων.

Περίληψη Διατριβής:

Η Διατριβή αποσκοπεί στην ενίσχυση των πολύ μικρών Ελληνικών επιχειρήσεων, μέσω της διαμόρφωσης ενός μοντέλου διαδικτυακής διεπιχειρησιακής συνεργασίας. Ως τελικός στόχος της Διατριβής, προσδιορίζεται η ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου μιας συνεργατικής ηλεκτρονικής αγοράς επιχείρησης προς επιχείρηση, η οποία να εστιάζει στην υποστήριξη των αναγκών συνεργασίας των πολύ μικρών εμπορικών επιχειρήσεων. Για την ανάπτυξη του επιχειρηματικού μοντέλου χρησιμοποιείται η μεθοδολογία των Osterwalder and Pigneur (2010) και πιο συγκεκριμένα, ο καμβάς του επιχειρηματικού μοντέλου, το μοτίβο της πολύπλευρης πλατφόρμας και η τεχνική σχεδιασμού με την οπτική των πελατών. Μεθοδολογικά, η συμπλήρωση των απαιτούμενων συστατικών του επιχειρηματικού μοντέλου πραγματοποιείται μέσω της στατιστικής επεξεργασίας των δεδομένων που αντλήθηκαν από ένα δείγμα 235 πολύ μικρών εμπορικών επιχειρήσεων με ηλεκτρονικό κατάστημα. Τα αποτελέσματα των αναλύσεων οδήγησαν στη διαμόρφωση δύο εναλλακτικών επιχειρηματικών μοντέλων, τα οποία και αξιολογήθηκαν προκειμένου να επιλεγθεί εκείνο με τις περισσότερες πιθανότητες βιωσιμότητας. Η τελική επιλογή αφορά στο επιχειρηματικό μοντέλο μιας πλατφόρμας προμήθειας, η οποία προσφέρει τις κατάλληλες υπηρεσίες συνεργασίας προς διακριτές ομάδες επιχειρήσεων διαφορετικών χαρακτηριστικών.